

焼酎「魔界への誘い」

デビルマンとコラボ

光武酒造場、土蔵で2年熟成

する。ネット通販の受け付けも始まった。出荷ペースは通常の2倍以上と好調だ。

デビルマンは、悪魔をヒーローにした永井さんの代表作。永井さんの作品に携わったアニメの作画監督が、昨年の春季全国酒類コンクール・芋焼酎部門などで1位になった同社の看板商品「魔界への誘い」の名にひかれて提案。永井さんの許可を得てラベルにイラストを掲載、土蔵の甕(かめ)で2年間熟成させた焼酎を話めた。

ゆっくり熟成させたため、黒麹仕込みの特徴であるまろやかさと甘みが際立つという。

希望小売価格は1・8

リットルが320

0円、90

0ミリリットルが1

6000円

(税別)。



漫画「デビルマン」のイラストをあしらった「魔界への誘い」(900ミリリットル瓶)

光武酒造場(佐賀県鹿島市、光武博之社長)が漫画家、永井豪さんの画業50周年を記念したコラボ商品、黒麹(こうじ)芋焼酎「デビルマン 魔界への誘い(いざない)」を発売した。地元など特約店で先行販売を始め、9月から全国に本格出荷